

## Quadro B1b (Gruppi di Ricerca)

Considerato che le linee guida per la compilazione della SUA-RD 2014-2016 (versione provvisoria) prevedano:

- A) per gruppi di ricerca si intendono gruppi di ricercatori che si costituiscono all'interno di un Dipartimento o di un Ateneo intorno a uno specifico progetto o programma di ricerca (ad esempio le unità operative dei PRIN);
- B) ciascun gruppo di ricerca, per essere definito tale, deve essere composto da almeno un componente (sia interno che esterno all'Ateneo) oltre il Responsabile;
- C) ciascun individuo può anche appartenere a due gruppi di ricerca distinti;

Il Gruppo Carriere e Assegni del DiSA, riunitosi in data 12 aprile 2017, ha individuato nel perimetro di appartenenza ai settori scientifico-disciplinari il criterio base per la formazione dei gruppi di ricerca. In altre parole, è stato deciso che il criterio minimo di formazione di gruppi di ricerca e i criteri di abbinamento tra persone e gruppi di ricerca è l'appartenenza al medesimo SSD. Nel caso del settore scientifico disciplinare SECS-P/08, si è ritenuto opportuno creare due (sotto)-gruppi di ricerca (Marketing e Strategia) per evidenziare meglio le specificità delle tematiche di ricerca. Inoltre per il settore ING-IND 35 (ingegneria economico-industriale) non c'è un'esatta corrispondenza con il nome del gruppo di ricerca (Innovazione tecnologica).

Infine, esiste un gruppo di ricerca (GIOCA) che raccoglie profili appartenenti a settori scientifico-disciplinari diversi, ma accomunati da una macro-tematica comune.

Nonostante la definizione di gruppo di ricerca, fornito dalle Linee guida per la compilazione della SUA-RD 2014-2016 (versione provvisoria), che un gruppo di ricerca sia composto da almeno un componente (sia interno che esterno all'Ateneo) oltre il Responsabile, si evidenzia l'esistenza di un gruppo atipico composto da un solo membro (Tecnologia e valorizzazione delle risorse), anche in questo caso non c'è corrispondenza tra la denominazione del gruppo e quello del settore scientifico-disciplinare (scienze merceologiche SECS-P/13).

Si riporta qui di seguito il dettaglio dei Gruppi di ricerca del DiSA, consultabile anche all'url: [Sito web gruppi di ricerca dipartimentale](#).

<b>Nome gruppo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Responsabile scientifico/coordinatore</b>	<b>Componenti incluso il responsabile</b>
Economia Aziendale	<p>L'interesse dell'area verte su temi dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende profit, non profit e pubbliche, con riguardo ai loro rapporti con l'ambiente che le circonda. Ci si rivolge alla teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende, alle strategie e alle politiche aziendali, alla progettazione e all'analisi delle strutture e dei processi aziendali, all'etica aziendale, al bilancio sociale; alle determinazioni di ragioneria, quali la valutazione, l'analisi e l'utilizzo dei dati nei processi di amministrazione e controllo, la contabilità, il bilancio, l'analisi finanziaria di bilancio, la revisione contabile e la contabilità per la direzione. Una particolare attenzione è dedicata ai temi di storia della ragioneria.</p>	Rebecca Levy Orelli	<p>29:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selena Aureli</li> <li>2. Maria Gabriella Baldarelli</li> <li>3. Federica Bandini</li> <li>4. Monica Baraldi</li> <li>5. Monica Bartolini</li> <li>6. Paolo Bastia</li> <li>7. Carlotta Del Sordo</li> <li>8. Sabrina Gigli</li> <li>9. James Guthrie</li> <li>10. Maurizio Marano</li> <li>11. Antonio Maticena</li> <li>12. Marco Maria Mattei</li> <li>13. Luca Mazzara</li> <li>14. Valerio Melandri</li> <li>15. Rebecca Levy Orelli</li> <li>16. Angelo Paletta</li> <li>17. Emanuele Padovani</li> <li>18. Patrizia Petrolati</li> <li>19. Matteo Santi</li> <li>20. Giuseppe Savioli</li> <li>21. Benedetta Siboni</li> <li>22. Riccardo Silvi</li> <li>23. Enrico Supino</li> <li>24. Marco Tieghi</li> <li>25. Claudio Travaglini</li> <li>26. Ivano Tozzi</li> <li>27. Stefania Vignini</li> <li>28. Franco Visani</li> <li>29. Massimiliano Zanigni</li> </ol>

<p>Economia degli intermediari e dei mercati finanziari</p>	<p>L'area raggruppa competenze in materia di struttura e funzionamento del sistema finanziario, inteso come insieme organizzato di intermediari, strumenti, regole e mercati finanziari. Oggetto di attenzione sono i modelli di comportamento economico, gestionale ed operativo degli intermediari finanziari, bancari, nonché l'organizzazione e il funzionamento del sistema dei pagamenti e dei mercati mobiliari. Gli interessi di ricerca riguardano i modelli e tecniche di gestione dei rischi finanziari, creditizi, analisi dei fabbisogni finanziari delle imprese e modalità della loro copertura, caratteristiche e tecnica delle operazioni bancarie, nonché i modelli, la valutazione e il pricing degli strumenti finanziari. Dal punto di vista metodologico, si applicano i contributi dell'economia aziendale e della finanza, di un forte orientamento all'analisi empirica ed ai temi di ricerca applicata</p> <p>Gli interessi del gruppo sono incentrati sui seguenti temi di ricerca:</p> <p>La struttura e del funzionamento del sistema finanziario, con specifici approfondimenti sulle singole componenti dello stesso (strumenti ,intermediari e mercati)</p> <p>I modelli relativi al comportamento economico e manageriale delle banche e degli altri intermediari con particolare attenzione al rischio di credito</p> <p>Gli aspetti relativi al funzionamento efficiente dei mercati e del sistema dei pagamenti</p> <p>Le relazioni tra banca e impresa, analizzata tramite gli strumenti tradizionali di finanziamento (debito ed equity), venture capital e servizi di corporate banking.</p>	<p>Giuseppe Torluccio</p>	<p>7:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paola Brighi</li> <li>2. Stefano Cenni</li> <li>3. Giuseppe Lusignani</li> <li>4. Fabrizio Palmucci</li> <li>5. Roberto Tasca</li> <li>6. Giuseppe Torluccio</li> <li>7. Simona Zambelli</li> </ol>
<p>Finanza Aziendale</p>	<p>L'attività di ricerca del gruppo si basa sull'analisi delle scelte di investimento e di finanziamento dell'impresa, con un approccio fortemente orientato all'analisi empirica ed ai temi di ricerca applicata. Le principali aree di indagine riguardano le politiche ottimali in ambito di distribuzione</p>	<p>Emanuele Bajo</p>	<p>10:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emanuele Bajo</li> <li>2. Massimiliano Barbi</li> <li>3. Marco Bigelli</li> </ol>

	<p>dei dividendi e di struttura finanziaria, l'efficienza dei mercati finanziari e la finanza comportamentale, la corporate governance, gli strumenti derivati, le operazioni di finanza straordinaria (fusioni, acquisizioni e gli aumenti di capitale) e l'entrepreneurial finance.</p> <p>I principali interessi di ricerca del gruppo al momento sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Insider trading, insider dealing e law enforcement</li> <li>Operazioni di finanza straordinaria nella prospettiva della creazione di valore per gli azionisti</li> <li>Offerte pubbliche d'acquisto (OPA) e diffusione anticipata delle informazioni</li> <li>L'uso delle opzioni per la definizione della struttura finanziaria ottimale</li> <li>La finanza aziendale comportamentale con riferimento ai processi decisionali di managers, shareholders, investitori istituzionali ed individuali</li> <li>L'attività di equity research degli analisti finanziari e la previsione di grandezze economico-finanziarie delle società quotate</li> <li>La valutazione degli strumenti diluitivi del capitale d'impresa (warrant, obbligazioni convertibili e stock option)</li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Enrico Maria Cervellati</li> <li>5. Antonio Della Bina</li> <li>6. Stefano Mengoli</li> <li>7. Pierpaolo Pattitoni</li> <li>8. Barbara Petracci</li> <li>9. Sandro Sandri</li> <li>10. Massimo Spisni</li> </ol>
<p>GIOCA - Ricerche e Gestione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche</p>	<p>Il GIOCA - Centro di Ricerca è attivo nel settore del management e dell'innovazione del patrimonio culturale e nella gestione dei beni artistici. L'obiettivo è quello di portare un valore aggiunto nel dibattito sulla gestione del patrimonio culturale generalmente dominato da approcci macro-economici, sociali, giuridici e strettamente professionali. Inoltre lo studio di organizzazioni culturali e le loro "anomalie" può contribuire al sapere manageriale da un punto di vista teorico e metodologico.</p>	<p>Luca Zan</p>	<p>10:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cristina Boari</li> <li>2. Sara Bonini Baraldi</li> <li>3. Raffaele Corrado</li> <li>4. Carlotta dal Sordo</li> <li>5. Paolo Ferri</li> <li>6. Simone Ferriani</li> <li>7. Rebecca Levy Orelli</li> <li>8. Marcello Maria Mariani</li> <li>9. Luca Pareschi</li> </ol>

			10. Luca Zan
Innovazione Tecnologica	<p>Il gruppo si occupa dei diversi aspetti economici, gestionali ed organizzativi relativi al R&amp;S e all'innovazione tecnologica. Tra i temi oggetto dei più recenti progetti si segnalano il trasferimento tecnologico tra Università ed impresa, la creazione di nuove imprese, la valutazione economica degli intangibles di natura tecnologica, i processi di delocalizzazione delle attività di servizio, gli effetti delle strutture di corporate governance sugli investimenti in R&amp;S e la sua organizzazione.</p>	Maurizio Sobrero	<p>9:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paolo Barbieri</li> <li>2. Riccardo Fini</li> <li>3. Alessandro Grandi</li> <li>4. Rosa Grimaldi</li> <li>5. Mariolina Longo</li> <li>6. Federico Munari</li> <li>7. Matteo Mura</li> <li>8. Maria Rita Tagliaventi</li> <li>9. Maurizio Sobrero</li> </ol>
Organizzazione Aziendale	<p>Questa area di ricerca riguarda l'analisi e l'interpretazione dei processi decisionali e dei comportamenti umani nell'organizzazione. L'attività di ricerca si focalizza sui processi organizzativi che coinvolgono gli individui e le imprese e altre istituzioni.</p> <p>I principali temi di ricerca sono: cambiamento organizzativo nelle imprese, relazioni inter e intra organizzative, organizzazione e benessere, organizzazione e formazione, demografia organizzativa, gestione e organizzazione dei team, dinamiche organizzative, identità e lavoro, motivazione e i processi decisionali, partecipazione all'organizzazione, comunità organizzative, emersione delle organizzazioni, organizzazione dei soccorsi nei disastri.</p>	Francesco Maria Barbini	<p>8:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Massimo Bergami</li> <li>2. Massimo Bianchi</li> <li>3. Francesco Maria Barbini</li> <li>4. Guido Fioretti</li> <li>5. Nicoletta Giusti</li> <li>6. Gabriele Morandin</li> <li>7. Daniele Mascia</li> <li>8. Marcello Russo</li> </ol>
Marketing	<p>I temi di ricerca di interesse dell'area marketing sono riconducibili ai processi di scambio di beni e servizi tra impresa e cliente.</p> <p>Dal lato del cliente sono prese in esame le motivazioni, i processi di apprendimento e decisionali, gli effetti di contesto sul comportamento di acquisto, la soddisfazione post-acquisto e la fedeltà. Dal lato dell'impresa sono</p>	Chiara Orsinger	<p>13:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fabio Guido Ulderico Ancarani</li> <li>2. Giuseppe Cappiello</li> <li>3. Albert Caruana</li> <li>4. Umberto Lago</li> </ol>

	<p>studiati lo sviluppo e la gestione del lancio di nuovi prodotti, la gestione dei canali distributivi e il multichannel marketing, la gestione del brand nei mercati di largo consumo e business to business.</p> <p>L'analisi empirica, l'applicazione di metodologie quantitative consolidate e lo sviluppo di nuovi metodi contraddistinguono da sempre il nostro approccio alla ricerca.</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Angelo Manaresi</li> <li>6. Gian Luca Marzocchi</li> <li>7. Elisa Montaguti</li> <li>8. Chiara Orsingher</li> <li>9. Gabriele Pizzi</li> <li>10. Daniele Scarpi</li> <li>11. Sara Valentini</li> <li>12. Marco Visentin</li> <li>13. Alessandra Zammit</li> </ol>
Strategia	<p>L'area si focalizza sulle seguenti macro-tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Processi di sviluppo delle imprese e ruolo delle risorse, competenze e relazioni interorganizzative;</li> <li>2) Imprenditorialità e dinamiche competitive ed il loro rapporto con l'innovazione, la creatività e le performance delle imprese;</li> <li>3) Economia e management dell'innovazione.</li> </ol>	Maria Chiara Colucci	<p>14:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cristina Boari</li> <li>2. Carlo Boschetti</li> <li>3. Mariachiara Colucci</li> <li>4. Raffaele Corrado</li> <li>5. Marco Corsino</li> <li>6. Simone Ferriani</li> <li>7. Paola Giuri</li> <li>8. Andrea Lipparini</li> <li>9. Marcello Maria Mariani</li> <li>10. Vincenza Odorici</li> <li>11. Manuela Presutti</li> <li>12. Salvatore Torrisi</li> <li>13. Laura Toschi</li> <li>14. Alessandra Vecchi</li> </ol>
Tecnologia e Valorizzazione delle Risorse	<p>L'area si occupa, scientificamente e didatticamente, di aspetti connessi alle tecnologie di produzione, ai loro complessi effetti sull'uso e valorizzazione delle risorse naturali, sugli ecosistemi, sulle produzioni industriali, e sulla qualità. Una peculiarità scientifica dell'area è la multi e interdisciplinarietà, tanto che sono sempre state proficue le collaborazioni con altre aree dell'Ateneo (Scienze Alimentari, Chimica Applicata, Economia, Statistica, Matematica, Colture Arboree, Tecnologie Chimiche</p>	Antonio Focacci	<p>1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antonio Focacci</li> </ol>

	Speciali).		
--	------------	--	--