

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali	Pag. 1/7
	SUA-RD Quadro B1b GRUPPI DI RICERCA	Rev. 2 11/07/18

Considerato che le linee guida per la compilazione della SUA-RD 2014-2016 (versione provvisoria) prevedano:

- A) per gruppi di ricerca si intendono gruppi di ricercatori che si costituiscono all'interno di un Dipartimento o di un Ateneo intorno a uno specifico progetto o programma di ricerca (ad esempio le unità operative dei PRIN);
- B) ciascun gruppo di ricerca, per essere definito tale, deve essere composto da almeno un componente (sia interno che esterno all'Ateneo) oltre il Responsabile;
- C) ciascun individuo può anche appartenere a due gruppi di ricerca distinti;

La Commissione ricerca del DiSA, riunitosi in data 04/07/18, ha confermato nel perimetro di appartenenza ai settori scientifico-disciplinari, il criterio base per la formazione dei gruppi di ricerca. In altre parole, il criterio primario (ancorché non cogente) di formazione di gruppi di ricerca e i criteri di abbinamento tra persone e gruppi di ricerca è l'appartenenza al medesimo SSD. Nel caso del settore scientifico disciplinare SECS-P/08, esistono due (sotto)-gruppi di ricerca (Marketing e Strategia) per evidenziare più compiutamente le specificità delle tematiche di ricerca. Inoltre, per il settore ING-IND 35 (ingegneria economico-industriale) non c'è un'esatta corrispondenza con il nome del gruppo di ricerca (Innovazione tecnologica). Infine, esiste un gruppo di ricerca (GIOCA - Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche), che raccoglie profili appartenenti a settori scientifico-disciplinari diversi, ma accomunati da una macro-tematica comune.

Nonostante la definizione di gruppo di ricerca fornita dalle Linee guida per la compilazione della SUA-RD 2014-2016 (versione provvisoria), sul fatto che un gruppo di ricerca sia composto da almeno un componente (sia interno che esterno all'Ateneo) oltre al Responsabile, si ricorda l'esistenza di un gruppo atipico composto da un solo membro (Tecnologia e valorizzazione delle risorse). Anche in questo caso non c'è corrispondenza tra la denominazione del gruppo e quello del settore scientifico-disciplinare (scienze merceologiche SECS-P/13).

Si riporta qui di seguito il dettaglio dei Gruppi di ricerca del DiSA, consultabile anche all'url: [Sito web gruppi di ricerca dipartimentale](#).



Nome gruppo	Descrizione	Responsabile scientifico/coordinatore	Componenti incluso il responsabile
Economia Aziendale	<p>L'interesse dell'area verte su temi dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende profit, non profit e pubbliche, con riguardo ai loro rapporti con l'ambiente che le circonda. Ci si rivolge alla teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende, alle strategie e alle politiche aziendali, alla progettazione e all'analisi delle strutture e dei processi aziendali, all'etica aziendale, al bilancio sociale; alle determinazioni di ragioneria, quali la valutazione, l'analisi e l'utilizzo dei dati nei processi di amministrazione e controllo, la contabilità, il bilancio, l'analisi finanziaria di bilancio, la revisione contabile e la contabilità per la direzione. Una particolare attenzione è dedicata ai temi di storia della ragioneria.</p>	Rebecca Levy Orelli	26: <ol style="list-style-type: none">1. Selena Aureli2. Maria Gabriella Baldarelli3. Federica Bandini4. Monica Baraldi5. Monica Bartolini6. Paolo Bastia7. Sabrina Gigli8. Maurizio Marano9. Antonio Maticena10. Marco Maria Mattei11. Luca Mazzara12. Valerio Melandri13. Rebecca Levy Orelli14. Angelo Paletta15. Emanuele Padovani16. Patrizia Petrolati17. Matteo Santi18. Giuseppe Savioli19. Benedetta Siboni20. Riccardo Silvi21. Enrico Supino22. Claudio Travaglini23. Ivanoe Tozzi24. Stefania Vignini25. Franco Visani26. Massimiliano Zanigni



<p>Economia degli intermediari e dei mercati finanziari</p>	<p>L'area raggruppa competenze in materia di struttura e funzionamento del sistema finanziario, inteso come insieme organizzato di intermediari, strumenti, regole e mercati finanziari. Oggetto di attenzione sono i modelli di comportamento economico, gestionale ed operativo degli intermediari finanziari, bancari, nonché l'organizzazione e il funzionamento del sistema dei pagamenti e dei mercati mobiliari. Gli interessi di ricerca riguardano i modelli e tecniche di gestione dei rischi finanziari, creditizi, analisi dei fabbisogni finanziari delle imprese e modalità della loro copertura, caratteristiche e tecnica delle operazioni bancarie, nonché i modelli, la valutazione e il pricing degli strumenti finanziari. Dal punto di vista metodologico, si applicano i contributi dell'economia aziendale e della finanza, di un forte orientamento all'analisi empirica ed ai temi di ricerca applicata</p> <p>Gli interessi del gruppo sono incentrati sui seguenti temi di ricerca:</p> <p>La struttura e del funzionamento del sistema finanziario, con specifici approfondimenti sulle singole componenti dello stesso (strumenti intermediari e mercati)</p> <p>I modelli relativi al comportamento economico e manageriale delle banche e degli altri intermediari con particolare attenzione al rischio di credito</p> <p>Gli aspetti relativi al funzionamento efficiente dei mercati e del sistema dei pagamenti</p> <p>Le relazioni tra banca e impresa, analizzata tramite gli strumenti tradizionali di finanziamento (debito ed equity), venture capital e servizi di corporate banking.</p>	<p>Giuseppe Torluccio</p>	<p>8:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Paola Brighi2. Stefano Cenni3. Giuseppe Lusignani4. Maurizio Mussoni5. Fabrizio Palmucci6. Roberto Tasca7. Giuseppe Torluccio8. Simona Zambelli
---	--	---------------------------	---



Finanza Aziendale	<p>L'attività di ricerca del gruppo si basa sull'analisi delle scelte di investimento e di finanziamento dell'impresa, con un approccio fortemente orientato all'analisi empirica ed ai temi di ricerca applicata. Le principali aree di indagine riguardano le politiche ottimali in ambito di distribuzione dei dividendi e di struttura finanziaria, l'efficienza dei mercati finanziari e la finanza comportamentale, la corporate governance, gli strumenti derivati, le operazioni di finanza straordinaria (fusioni, acquisizioni e gli aumenti di capitale) e l'entrepreneurial finance.</p> <p>I principali interessi di ricerca del gruppo al momento sono:</p> <ul style="list-style-type: none">Insider trading, insider dealing e law enforcementOperazioni di finanza straordinaria nella prospettiva della creazione di valore per gli azionistiOfferte pubbliche d'acquisto (OPA) e diffusione anticipata delle informazioniL'uso delle opzioni per la definizione della struttura finanziaria ottimaleLa finanza aziendale comportamentale con riferimento ai processi decisionali di managers, shareholders, investitori istituzionali ed individualiL'attività di equity research degli analisti finanziari e la previsione di grandezze economico-finanziarie delle società quotateLa valutazione degli strumenti diluitivi del capitale d'impresa (warrant, obbligazioni convertibili e stock option)	Marco Bigelli	8: <ol style="list-style-type: none">1. Massimiliano Barbi2. Marco Bigelli3. Antonio Della Bina4. Massimiliano Marzo5. Stefano Mengoli6. Barbara Petracci7. Sandro Sandri8. Massimo Spisni
-------------------	--	---------------	--



<p>GIOCA - Ricerche - Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche</p>	<p>Il GIOCA - Centro di Ricerca è attivo nel settore del management e dell'innovazione del patrimonio culturale e nella gestione dei beni artistici. L'obiettivo è quello di portare un valore aggiunto nel dibattito sulla gestione del patrimonio culturale generalmente dominato da approcci macro-economici, sociali, giuridici e strettamente professionali. Inoltre lo studio di organizzazioni culturali e le loro "anomali" può contribuire al sapere manageriale da un punto di vista teorico e metodologico.</p>	<p>Luca Zan</p>	<p>9:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cristina Boari2. Raffaele Corrado3. Carlotta dal Sordo4. Paolo Ferri5. Simone Ferriani6. Rebecca Levy Orelli7. Marcello Maria Mariani8. Luca Pareschi9. Luca Zan
<p>Innovazione Tecnologica</p>	<p>Il gruppo si occupa dei diversi aspetti economici, gestionali ed organizzativi relativi al R&S e all'innovazione tecnologica. Tra i temi oggetto dei più recenti progetti si segnalano il trasferimento tecnologico tra Università ed impresa, la creazione di nuove imprese, la valutazione economica degli intangibles di natura tecnologica, i processi di delocalizzazione delle attività di servizio, gli effetti delle strutture di corporate governance sugli investimenti in R&S e la sua organizzazione.</p>	<p>Maurizio Sobrero</p>	<p>8:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Paolo Barbieri2. Riccardo Fini3. Alessandro Grandi4. Rosa Grimaldi5. Mariolina Longo6. Federico Munari7. Matteo Mura8. Maurizio Sobrero



<p>Organizzazione Aziendale</p>	<p>Questa area di ricerca riguarda l'analisi e l'interpretazione dei processi decisionali e dei comportamenti umani nell'organizzazione. L'attività di ricerca si focalizza sui processi organizzativi che coinvolgono gli individui e le imprese e altre istituzioni. I principali temi di ricerca sono: cambiamento organizzativo nelle imprese, relazioni inter e intra organizzative, organizzazione e benessere, organizzazione e formazione, demografia organizzativa, gestione e organizzazione dei team, dinamiche organizzative, identità e lavoro, motivazione e i processi decisionali, partecipazione all'organizzazione, comunità organizzative, emersione delle organizzazioni, organizzazione dei soccorsi nei disastri.</p>	<p>Francesco Maria Barbini</p>	<p>6:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Massimo Bergami2. Francesco Maria Barbini3. Guido Fioretti4. Gabriele Morandin5. Daniele Mascia6. Marcello Russo
<p>Marketing</p>	<p>I temi di ricerca di interesse dell'area marketing sono riconducibili ai processi di scambio di beni e servizi tra impresa e cliente. Dal lato del cliente sono prese in esame le motivazioni, i processi di apprendimento e decisionali, gli effetti di contesto sul comportamento di acquisto, la soddisfazione post-acquisto e la fedeltà. Dal lato dell'impresa sono studiati lo sviluppo e la gestione del lancio di nuovi prodotti, la gestione dei canali distributivi e il multichannel marketing, la gestione del brand nei mercati di largo consumo e business to business. L'analisi empirica, l'applicazione di metodologie quantitative consolidate e lo sviluppo di nuovi metodi contraddistinguono da sempre il nostro approccio alla ricerca.</p>	<p>Chiara Orsinger</p>	<p>13:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fabio Guido Ulderico Ancarani2. Giuseppe Cappiello3. Albert Caruana4. Umberto Lago5. Angelo Manaresi6. Gian Luca Marzocchi7. Elisa Montaguti8. Chiara Orsinger9. Gabriele Pizzi10. Daniele Scarpi11. Sara Valentini12. Marco Visentin13. Alessandra Zammit



Strategia	L'area si focalizza sulle seguenti macro-tematiche: 1) Processi di sviluppo delle imprese e ruolo delle risorse, competenze e relazioni interorganizzative; 2) Imprenditorialità e dinamiche competitive ed il loro rapporto con l'innovazione, la creatività e le performance delle imprese; 3) Economia e management dell'innovazione.	Maria Chiara Colucci	13: 1. Cristina Boari 2. Carlo Boschetti 3. Mariachiara Colucci 4. Raffaele Corrado 5. Marco Corsino 6. Simone Ferriani 7. Paola Giuri 8. Andrea Lipparini 9. Marcello Maria Mariani 10. Vincenza Odorici 11. Manuela Presutti 12. Laura Toschi 13. Alessandra Vecchi
Tecnologia e Valorizzazione delle Risorse	L'area si occupa, scientificamente e didatticamente, di aspetti connessi alle tecnologie di produzione, ai loro complessi effetti sull'uso e valorizzazione delle risorse naturali, sugli ecosistemi, sulle produzioni industriali, e sulla qualità. Una peculiarità scientifica dell'area è la multi e interdisciplinarietà, tanto che sono sempre state proficue le collaborazioni con altre aree dell'Ateneo (Scienze Alimentari, Chimica Applicata, Economia, Statistica, Matematica, Colture Arboree, Tecnologie Chimiche Speciali).	Antonio Focacci	1: 1. Antonio Focacci